

POUR COMMUNICATION IMMÉDIATE

## **La Ville de Brampton reconnaît le mois d’octobre comme Mois de la petite entreprise**

BRAMPTON, ON (1<sup>er</sup> octobre 2021) – Octobre est le Mois de la petite entreprise, et la Ville de Brampton célèbre les entrepreneurs locaux dont les idées, la passion et la détermination contribuent à rendre la communauté compétitive et prospère.

Tout au long du mois d’octobre, le Brampton Entrepreneur Centre (BEC), qui fait partie du Bureau du développement économique, organise un programme complet de programmes virtuels et d’événements de réseautage pour la communauté des affaires locale, couvrant des sujets tels que le marketing, les outils de conception, la comptabilité, la constitution en personne morale et plus encore. Pour obtenir d’autres détails et vous inscrire à l’événement, visitez [www.brampton.ca/BEC](http://www.brampton.ca/BEC).

En octobre également et en l’honneur du Mois de la petite entreprise, le BEC lance le Business Milestone Program. Les petites entreprises de dix employés ou moins qui ont pivoté et fait preuve de résilience pendant la pandémie de COVID-19, qui célèbrent un anniversaire ou une étape importante ou qui font quelque chose de spécial ou d’unique sont invitées à partager leur histoire avec le BEC à : [bec@brampton.ca](mailto:bec@brampton.ca).

Les petites entreprises prospères sont essentielles à une ville florissante, car elles contribuent à créer des emplois, à stimuler l’économie et à améliorer les quartiers locaux. La COVID-19 a eu un impact considérable sur la grande communauté de Brampton, et les petites entreprises, qui sont l’épine dorsale des villes, ont été durement touchées par la pandémie.

Les résidents sont encouragés à explorer, à choisir et à acheter localement, et à garder à l’esprit les conseils suivants :

- Pensez à soutenir les entreprises locales et à faire la promotion de vos endroits préférés sur les médias sociaux! Pour obtenir une liste complète des petites entreprises de Brampton, visitez le [site Web Support Local Brampton](#). Laissez-leur des critiques en ligne afin d’inciter d’autres personnes. Engagez-vous auprès des entreprises locales par l’entremise des comptes de médias sociaux et montrez votre soutien aux entreprises de Brampton en utilisant un graphique Support Local et le mot-clic #SupportLocalBrampton. Un ensemble pour médias Support Local peut être téléchargé [ici](#).
- Explorez tous les endroits où il faut aller manger à Brampton avec le Guide alimentaire de Brampton, téléchargez votre exemplaire [ici](#).

- Vos commerces locaux préférés sont ouverts, montrez votre reçu de vaccination et mettez votre masque pour accéder facilement et en toute sécurité aux gymnases, aux salons de coiffure, aux restaurants pour manger à l'intérieur et bien plus encore!
- Orientez vos amis et votre famille par le bouche-à-oreille.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le soutien d'entreprises locales, visitez le [site Web Support Local Brampton](#).

### **Stratégie de relance économique et Support Local**

Depuis le début de la pandémie, la Ville s'est engagée à soutenir la relance et la résilience de sa communauté de petites entreprises. En mai 2020, le conseil municipal de Brampton a approuvé la [Stratégie de relance économique](#) de Brampton d'aller de l'avant avec la reprise de l'économie. La Stratégie vise à apporter une résilience et un avantage concurrentiel à l'économie future de Brampton, en faisant progresser des mesures immédiates et à long terme harmonisées avec ses quatre pierres d'angle : Innovation, technologie et entrepreneuriat, Investissement, Infrastructures, et Arts, culture et tourisme.

### **Citations**

« En ce Mois de la petite entreprise, nous sommes fiers de rendre hommage à nos entrepreneurs locaux qui apportent tant à notre communauté, notamment du caractère, des emplois, de la compétitivité et de la prospérité. J'invite tous les habitants de Brampton à se joindre à nous pour célébrer et soutenir nos petits commerces locaux, non seulement en octobre, mais toujours, surtout après les fermetures continues dues à la pandémie de COVID-19. Nous sommes tous dans le même bateau. »

– *Patrick Brown, maire, Ville de Brampton*

« Les petites entreprises ont été particulièrement touchées par la pandémie de COVID-19, et le Mois de la petite entreprise est une excellente occasion pour nous de reconnaître les entreprises locales de Brampton qui ont fait preuve d'une résilience et d'une ingéniosité incroyables au cours des derniers mois. J'encourage nos petites entreprises à profiter de la programmation offerte par le BEC tout au long du mois d'octobre, et j'ai hâte d'entendre leurs histoires dans le cadre du Business Milestone Program. »

– *Martin Medeiros, conseiller régional, quartiers 3 et 4; président, Développement économique, Ville de Brampton*

« Les petites entreprises sont l'épine dorsale de notre communauté, et elles sont essentielles au succès de notre économie locale. En ce Mois de la petite entreprise, joignez-vous à nous pour célébrer leurs contributions inestimables à Brampton, et assurez-vous de soutenir les entreprises locales. »

– *Paul Vicente, conseiller régional, quartiers 1 et 5, vice-président, Développement économique, Ville de Brampton*

« À la Ville de Brampton, le personnel est déterminé à soutenir la grande communauté et les entreprises locales alors que nous nous remettons, ensemble, de la pandémie de COVID-19. Notre équipe de développement économique est ravie d'offrir des programmes à nos petites entreprises locales tout au long du mois d'octobre et de lancer le Small Business Milestone Program en reconnaissance du Mois de la petite entreprise. »

– *David Barrick, directeur général, Ville de Brampton*

-30-

**Une des villes dont la croissance est la plus rapide au Canada, Brampton héberge 700 000 habitants et 75 000 entreprises.** Les gens sont au cœur de tout ce que nous faisons. Nous tirons notre motivation de nos collectivités diversifiées, nous attirons l'investissement, et nous nous lançons sur un chemin qui fera de nous des chefs de file de l'innovation technologique et environnementale. Nous établissons des partenariats pour le progrès afin de construire une ville saine, sécuritaire, durable et prospère. Connectez-vous à nous sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#). Pour en savoir plus, visitez [www.brampton.ca](http://www.brampton.ca).

**CONTACT MÉDIA**

Prabhjot Kainth  
Coordonnatrice, supports médias et engagement  
communautaire  
Communications stratégiques  
Ville de Brampton  
905-874-3426 | [Prabhjot.Kainth@brampton.ca](mailto:Prabhjot.Kainth@brampton.ca)